

Wien, am 10. Juni 2015

Insurance Innovation Award 2015 für die s Versicherung

Auszeichnung für besonders innovatives Personalkonzept

Sparkassen Versicherung AG Vienna Insurance Group: Im Rahmen des „1st Insurance Innovation Day“ am 9. Juni im Chaya Fuera in Wien wurde die s Versicherung für ihr besonders innovatives Personalkonzept „One-Stop-Shop für Talente“ ausgezeichnet.

Der Insurance Innovation Award wurde erstmalig in Österreich auf Initiative der Insurance Factory und des Medienpartners „Die Presse“ verliehen. Ziel der Initiative ist es, zukunftsweisende und kreative Innovationen österreichischer Versicherungsgesellschaften vor den Vorhang zu holen und die Innovationskraft der Branche aufzuzeigen.

Eine renommierte Fachjury, zusammengesetzt aus namhaften Experten wie Dr. Franz Rudorfer, Geschäftsführer Bundessparte Bank und Versicherung der Wirtschaftskammer Österreich, Univ.-Prof. Dr. Alexander Mürmann, Professor für Institute Risk Management and Insurance, Stefan Ebner, CEO Braintribe, Mag. Doris Palz, Geschäftsführerin von Great Place to Work, Dipl.-Ök. Erika Kriszan, Managing Director der Insurance Factory, sowie Mag. Herwig Langanger, Geschäftsführer des Medienpartners „Die Presse“, bewerteten 29 Einreichungen in vier verschiedenen Kategorien.

Mit ihrem innovativen Personalkonzept „**One-Stop-Shop für Talente**“ konnte die s Versicherung überzeugen und wurde dafür mit Silber ausgezeichnet. *„Als führender Lebensversicherer auf dem Markt ist es für uns natürlich eine ganz besondere Freude, für unsere Innovationskraft von einer unabhängigen Fachjury ausgezeichnet zu werden. Wir gratulieren den Veranstaltern zu dieser tollen Initiative, die der gesamten Branche ein unheimlich positives Image verleiht, das im aktuell sehr sensiblen Marktumfeld besonders wertvoll ist“*, freut sich Heinz Schuster, Vorstandsvorsitzender der s Versicherung, über den Award.

Award für „One-Stop-Shop für Talente“

Der Erfolg der s Versicherung basiert auf der Kompetenz, dem Engagement und der Motivation der rund 300 Mitarbeiter. Seit 2010 setzt die s Versicherung auf ein ganzheitliches, innovatives Personalkonzept, in dem ein neu entwickeltes Kompetenzmanagementsystem und ein Motivationsmodell unmittelbar ineinandergreifen. Das Führungsleitbild ist als zentrales Element der Unternehmenskultur in den täglichen Arbeitsprozess integriert. Ein speziell für die s Versicherung entwickelter Employer-Branding-Ansatz, der vor allem durch das Engagement des Unternehmens im Bereich Work-Life-Balance geprägt ist, ergänzt als weiterer wesentlicher Baustein die Personalstrategie der s Versicherung. Im Rahmen des Zertifizierungsprozesses „Audit berufundfamilie“ wurde im Unternehmen ein umfassender, auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter und des Unternehmens abgestimmter Maßnahmenkatalog formuliert, dessen Umsetzung einen großen Beitrag zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und -motivation leistet. Dazu zählen beispielsweise die Schaffung eines familienfreundlichen Arbeitsumfelds oder die maximale Flexibilisierung der Arbeitszeiten.

Personalmaßnahmen der vergangenen Jahre führten unter anderem zur Verringerung der Krankenstandstage und Fehlzeiten. Vor allem ist aber die s Versicherung als Arbeitgeber für junge Talente wesentlich attraktiver geworden. Die Zahl der Initiativbewerbungen ist in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen. Auf der Recruiting-Plattform Kununu wird die s Versicherung bereits seit 2013 als „Top Company“ und „Open Company“ von Mitarbeitern empfohlen.

„Dass wir gerade im Bereich Human Resource Management zu den Besten zählen und unser strategisches Personalkonzept als eines der innovativsten ausgezeichnet wird, ist natürlich auch ein wunderschönes Signal für den Arbeitsmarkt, wo insbesondere in der Versicherungsbranche immer wieder Nachwuchskräfte gesucht werden. Wir sind die beste Heimat für Talente, deshalb auch der Projektname ‚One-Stop-Shop für Talente‘, unter dem wir eingereicht haben“, ergänzt Schuster.



Bild: v.l.n.r.: Mag. Mark Winkler (Managing Director Braintribe), Dipl.Ök. Erika Krizsan (Managing Director Insurance Factory), Heinz Schuster (CEO s Versicherung) und Dr. Franz Rudorfer (Geschäftsführer Bundessparte Bank u. Versicherung der WKÖ).
Fotocredit: Mikkelsen

Video: <https://youtu.be/F2s0YUWXhso>

Rückfragen:

Sparkassen Versicherung AG Vienna Insurance Group

Mag. Thomas Steiner

Pressesprecher

Wipplingerstraße 36-38, 1010 Wien

Tel.: +43 (0)5 0100 -75419

Fax.: +43 (0)5 0100 9 -75419

E-Mail: thomas.steiner@s-versicherung.at

Diesen Text können Sie auch auf unserer Homepage unter www.s-versicherung.at abrufen.